食品学院党委党建品牌

“一个党员 一个故事”

——铭记党史 凝聚力量

第一部分 品牌概述

第二部分 品牌团队

第三部分 品牌成效

第四部分 品牌特色

第一部分

品牌概述

品牌设计背景

《中共中央关于加强党的政治建设的意见》强调指出，要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，加强思想政治教育，**推动学习教育往深里走、往心里走、往实里走，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行，**巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

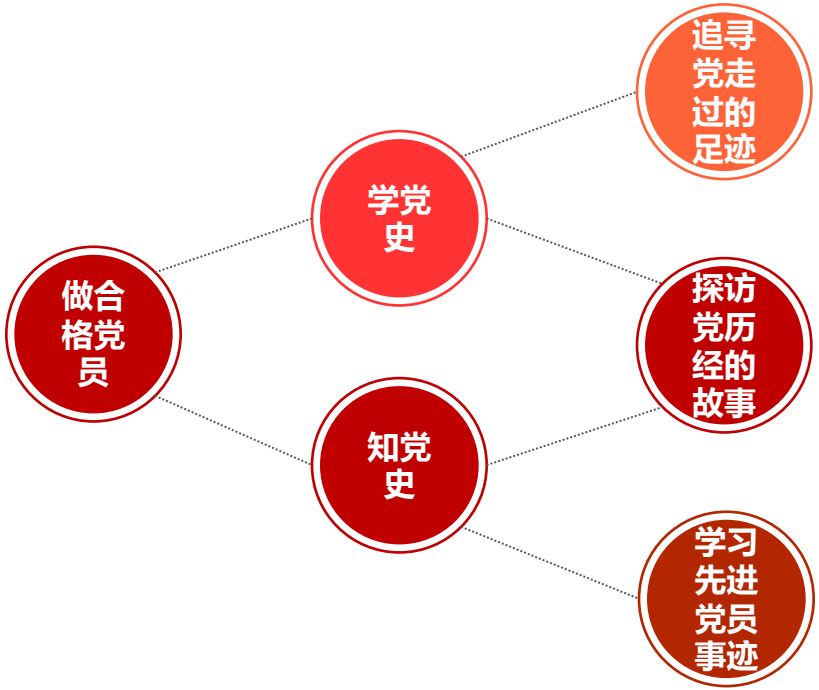
高校作为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的重阵，抓好师生政治理论学习不仅是加强思想政治工作的必然要求，而且是落实立德树人根本任务的重要举措。

品牌概述

食品学院“一个党员一个故事”党建品牌

以“自主+交互”式政治理论学习的模式，将党员作为政治理论学习的主体、学习的内容和方法有机整合在一起，将主导权和主体性有效统一在讲述党史故事的过程中。激励自己、感染他人，深刻体会党的光荣传统、优良作风，从党的历史实践中更加坚定“四个自信”，党员自主学习，自己编辑整理资料，用新媒体方式制作成品，通过微信平台与党员群众分享，学与做相结合，实现交互学习的效果。

品牌意义



中国共产党是实现我国社会主义现代化建设事业的领导核心，中国共产党从诞生到现在，已经走过了97年的光辉历程。97年来，我们党由小到大、由弱到强，历经艰难险阻，进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想。使具有5000多年文明历史的中国面貌焕然一新，中华民族伟大复兴出现前所未有的光明前景。97年艰难困苦，97年风雨砥砺，97年发展成就，不断印证着一个真理：**没有共产党就没有新中国！**

党史对党员干部而言，既是一本厚重的教科书，也是一笔宝贵的精神财富，必须学党史，知党史，做新时代合格党员。

品牌设计思路

自学+新媒体+分享→交互学习

- 增强师生政治理论学习的主体性。
- 立足师生实际需求，丰富内容、优化形式。
- 阅读文章→聆听故事；长篇大论→短小精干
- 作品制作：个人选题、编辑文字→录音→由新媒体工作室对音频和文字进行编辑、配图→发表

第二部分

品牌团队

品牌团队

党委高度重视党建品牌建设队伍，成立了专门领导机构，党委书记担任总负责人。“党员故事”品牌创建团队成员主要从食品学院党务工作者及党支部书记和表现突出的学生党员中选拔组成。确保做到品牌活动**人人参加，有序推进，不断完善。**

品牌创建工作领导小组

职务	分工	备注
党委书记	总负责人	
正处级调研员	顾问	
党委副书记	主要负责人	
副处级党建组织员	审核	
团委书记	组稿	
兼职辅导员	编辑	
新闻中心主任	技术维护	学生

品牌团队

食品学院教工党支部

食品学院党委

食品学院学生党支部

党支部的战斗堡垒作用发挥

参与品牌创建的成员为食品学院所有党员，把支部作为一个战斗堡垒，向每一个党员和每一个向党靠拢的积极分子辐射。

第三部分

品牌成效与发展

实施情况

目前食品学院“一个党员一个故事”党史网上宣讲活动开展半年以来，共发布68期，师生用自己的声音，从中国共产党的诞生讲到四渡赤水；从中央的党代会讲到我校的党代会；从毛主席讲到雷锋、杨善洲、郭明义还讲到了我校小麦育种专家、全国劳动模范茹振钢教授……内容丰富生动，深受师生好评。

参与情况

6 100%

8 100%

17 32%

51 56%

47%

食品学院共有教工党员54人，学生党员91人，从2018年11月20日倡议书发出以后，6名党委班子成员，8名党支部书记，17名教工党员，51名学生党员先后用参与了活动，目前参与人数占食品学院党员总数的47%。科院食品青春正能量公众号发布“一个党员一个故事”系列活动以来，增加订阅1617人，阅读量达到8000余。

发展情况

在2019年5月11日在西南大学召开的，教育部高校食品科学与工程教学指导委员会的分论坛，全国食品类院校思政工作第一次会议上，学院党委书记以《**食品学院“一个党员一个故事”自主+交互模式在政治理论学习中的探索与实践**》分享了我院在基层党建和思政工作方面的创新经验，受到与会人员的关注和好评。。

品牌内容

10%
党史历史事件

- 中国共产党的诞生
- 辽宁战役中的经典故事
- 百团大战
- 毛泽东思想的确立
- 党代会之时说说党代会
- 不忘初心，砥砺前行
  致敬改革开放40周年
- 平型关大捷
- 飞夺泸定桥—革命精神

75%
先进党员事迹

- 周恩来订立修养七则
- 钱学森的爱国心
- “党的骆驼”任弼时
- 青草鹿呦呦
  青蒿很中国—屠呦呦
- “中国核潜艇之父”黄旭华
- 守好国家粮食安全关-茹振钢

15%
其他

- 周恩来的万无一失
- 刘少奇爱读书
- 朱德之“德”
- 钱学森的爱国心
- 陈云的家风故事
- 学习那个快乐的雷锋

第四部分

品牌特色

品牌创新

以理念创新为先导，增强高校师生政治理论学习的主体性；以内容创新为根本，增强高校师生政治理论学习的实效性；以载体创新为基础，充分利用新媒体的优势，逐步构建师生政治理论学习体系；以形式创新为媒介，增强高校师生政治理论学习的吸引力。

理念创新

内容创新

载体创新

形式创新